

Verslag jeugdraad XL

27 april 2022

Locatie: Capital vzw

AANWEZIGEN: Anastasia Luyckx, Wauter Temmerman, Ajar Bentaha, Ilyas Mouani, Philippe De Bont, Soumaya Khalifa, Tarek Chehboun, Rania, Amine, Othmane, Kaatje Geerts, Elke Vanoost, Johanna Stoffels, Gitte Van Der Biest, Ismail Laalou, Merijn Van de Geuchte, Cem Aydogan, Lori Demir, Busra Gogce, Gijs leven, Naomi Costrop, Nils Wilgos, Lennart Danckaert, Astrid Galle en Neal Raes

GASTEN: Heleen Debeuckelaere (De Standaard), Job Vannieuwenhove (Bruzz), Jonathan Hendrickx (VUB), Marjorie Blomme (StampMedia), Evi Van Thienen (De Wereld Morgen), Helena Spanjer (De Wereld Morgen)

1. Welkom en kennismaking

2. Media

Het thema media werd door de leden van de jeugdraad hoog op de agenda geplaatst. Hoe wordt nieuws gemaakt en hoe werkt een redactie? (Waarom) komt Brussel/Brusselse jongeren zo vaak negatief in het nieuws? Hoe kunnen organisaties in het nieuws komen? We gaan in gesprek met journalisten, een hoofdredacteur en een onderzoeker.

We krijgen een [intro in het Vlaams medialandschap](#).

Tijdens de presentatie komt het gesprek met de groep en de gasten op gang. Erna zetten we het gesprek verder in twee kleine groepen. Als afsluiter koppelen we plenair terug wat we zelf meenemen uit dit gesprek.

Enkele interessante zaken om te onthouden:

Hoe wordt nieuws gemaakt?

- Een journalist baseert zijn keuze om nieuws al dan niet op te pikken o.a. op beschikbare tijd en of het nieuws op dat moment interessant is.
- In het algemeen vertrekt de media vaak vanuit problemen. Het is aan de individuele journalist om dit te doorbreken.
 - Is er nu meer negatieve berichtgeving dan vroeger? Niet persé, hier is geen bewijs voor.
 - Constructieve journalistiek is een stroming waarbij men verhalen brengt waar ook iets opbouwend in zit en waarbij men op zoek gaat naar oplossingen.
- Wanneer er iets gebeurt in een bepaalde wijk, gaan journalisten ter plekke. Er zijn ook journalisten die na de 'eye catcher' terugkeren naar de wijk om het bredere verhaal van de buurt de brengen. Dit vraagt uiteraard extra tijd en werk, maar de journalist doet dit vaak onbetaald en werkt vaak met strakke deadlines.
- Het is belangrijk om te weten hoe media gemaakt wordt en hoe het landschap in elkaar zit, opdat je nieuws opgepikt wordt. Dit is mediawijsheid. O.a. StampMedia biedt dit soort vormingen aan.

- Veel ligt in handen van de eindredactie en niet in handen van de journalist zelf. Bv. keuze van de titel van een artikel.
- Tip! Sms jouw journalistieke contacten met positief/negatief nieuws als je vindt dat dit dieper onderzocht moet worden.

Diversiteit, representatie

- Journalisten vertrekken, net zoals iedereen, vanuit hun eigen leefwereld. De journalistieke wereld is niet bijzonder divers, waardoor dit ook doorsijpelt in het nieuws zelf.
- Veel Brusselse journalisten zijn zelf niet van Brussel en kennen de stad dus ook niet volledig.
- Er is een diversiteitsbeleid in de media, bv. bij aanwervingen. Hier moet wel nog meer aandacht aan besteed worden, vooral binnen de lokale berichtgeving.
- Momenteel missen de mainstreammedia een groot deel van hun doelpubliek, omdat de berichtgeving niet divers genoeg is. Journalisten moeten ook meer inspelen op wat leeft bij jongeren. Hiervoor moeten ze uit hun cocon komen en op zoek gaan naar nieuws bij de jongeren. Momenteel heeft een groot deel van de jongeren het gevoel dat journalisten Brussel en haar jongeren niet begrijpt.
- Journalisten en jongeren zouden idealiter meer begrip en respect moeten hebben voor elkaars werk en leefwereld. Het is geen kwestie van wie (on)gelijk heeft. Het *gevoel* dat je niet (correct) gerepresenteerd wordt, telt ook.

Vertrouwensrelatie

- De strakke deadlines zorgen ervoor dat journalisten geen tijd hebben om een band op te bouwen met de mensen die ze interviewen. Aangezien het vertrouwen tussen jongeren en journalisten momenteel al geschonden is, vergemakkelijkt de tijdsdruk de situatie niet.
- Wanneer jongeren geïnterviewd worden, hebben ze schrik dat hun woorden verdraaid zullen worden. Als je geïnterviewd wordt, is het je recht om jouw eigen quotes na te lezen en de insteek van het artikel te kennen, net als de namen van de andere mensen die geïnterviewd worden. Het is ook je recht om niet geïnterviewd of gefilmd te willen worden.
- Als organisatie of jongere blijft het belangrijk om in te gaan op uitnodigingen voor reacties op bepaalde gebeurtenissen. Zo krijg je de kans om bepaalde negatieve berichtgeving te counteren of te nuanceren door hier een sterk verhaal van een organisatie of jongere tegenover te zetten. Je moet het zien als een kans dat je gevraagd wordt om een reactie; anders laat je de negatieve berichtgeving de vrije loop. Tegelijk is het vertrouwen van jongeren in de journalistiek wel zoek. Dit moet hersteld worden vooraleer jongeren op dergelijke vragen kunnen ingaan.

Interessante weetjes

- [Belga News Agency](#) is een persagentschap. Je kan hier rechtstreeks nieuws naar sturen dat je wilt delen: redactie@belga.be
- [StampMedia](#) is het 1e jongerenmedia-agentschap in Vlaanderen. Bij StampMedia wordt nieuws (met een focus op jongeren) gebracht door jongeren.
 - StampMedia biedt ook online begeleidingen voor jongeren. Dit aanbod is volledig gratis.

- Hun middelen komen vanuit Vlaanderen, maar ze brengen ook Brussels nieuws. Ze hebben bv. een samenwerking met Bruzz.
- [Media.21](#) overkoepelt de belangrijkste digitale media in Vlaanderen. Voor de jeugdraad zijn StampMedia en De Wereld Morgen het meest interessant om nieuws te delen. Beide hebben wel een kleiner bereik dan de andere partners.
- Er zijn leuke initiatieven voor de nieuwsmakers van morgen
 - [News City Academy](#) van DPG media
 - [Youth Lab](#) van Mediahuis
- Journalisten hebben “zoekgidsen” met interessante organisaties. De top 3 van de zoekresultaten contacteren ze altijd voor een artikel, reactie etc. Deze partners zijn overbevraagd, terwijl andere organisaties nooit gecontacteerd worden. Als organisatie kom je in deze gids op basis van eerdere, goede ervaringen
- Er bestaat een deontologische [raad voor de journalistiek](#)

Het thema media leeft duidelijk sterk binnen de jeugdraad. De agendacommissie bekijkt hoe we verder met dit thema aan de slag kunnen gaan.

Wil je graag in contact komen met (een van) de gasten? Vraag hun contactgegevens via jeugdraad@vgc.be

Volgende jeugdraad XL: afsluiter van het werkjaar

28 juni om 18 uur