

Verslag WG participatie

29 januari en 4 februari 2019 JES

AANWEZIGE JEUGDRAADSLEDEN: Johan Xhonneux, Marthe Jans (Chiro), Anastasia Luyckx (JES); Sandrine Cornette (groep INTRO), Helena Verset (Centrum West)

ADMINISTRATIE: Lieve D'haese

VERONTSCHULDIGD: Dario Vunckx

1. Intro

We leerden elkaar een beetje beter kennen... Met een sterk verhaal en 1 leugen 😊

Terugkoppeling TO DO's:

- Lieve: Mailing naar gemeenteraad is vertrokken: input wordt verwacht tegen 8 februari.
- Lieve; Update website gemeenteraad vanaf 11 februari.
- We geven tijdens deze werkgroep een eerste aanzet voor een communicatieplan met verse ideeën – DOEL: Afgewerkt communicatieplan tegen eind februari.
- Anastasia plande veel instagram-updates
- Anastasia schreef het theoretisch luik voor Gewestverkiezingen.
- Op de JR XL van 11/12 verzamelden we input over mogelijke influencers, promokanalen. Die worden betrokken in het communicatieplan. (zie verslag JR)

2. Communicatieplan 1000opinions

Probleem: Organisaties kunnen er niet echt mee aan de slag. Leerkrachten en scholen kennen de website niet. Jongeren vinden het misschien niet cool genoeg.

Hoe kunnen we eigenaarschap creëren bij jongeren? We **brainstormen** over interessante pistes om onze 1000opinions meer bekendheid te geven bij Brusselse jongeren.

School:

- (Jong)volwassenen in Volwassenonderwijs: Ook de doelgroep Tweedekansonderwijs, jongvolwassenen in het CVO, NT2 (indien ze Belg/Europeaan zijn) informeren.
- Welke rol moet de jeugdsector in scholen gaan spelen?
 - o Best niet teveel energie steken in een lessenpakket, maar we zouden wel bijv. stickers/flyers kunnen ontwikkelen met QR-code, ambassadeurs zoeken die dit willen delen op scholen. (bijvoorbeeld afgevaardigden van de jeugdraad)

- **Kieswijzer/stemtest** (educatieve stemtest.be): Iemand moet dit doen voor jongeren! We zien hier een rol in voor de jeugdraad. We willen graag iets waar jongeren eerder een indicatie over hun stemgedrag krijgen, maar geen uitsluitsel hebben over welke partij ze moeten stemmen.
- Parlementaire simulatie: eventueel doorverbinden naar DeBattle
- We verzamelen interessante tools en websites waarmee scholen zelf aan de slag kunnen gaan rond verkiezingen en stellen dit ter beschikking via 1000opinions.
 - <http://www.raadvvc.be/>: Brussel in breedbeeld www.puzzelbrussel.be
 - <http://www.parlement.brussels/pour-les-ecoles-associations/?lang=nl>
 - <https://www.onderwijsinbrussel.be/nieuws/participatieve-workshop-jouw-stem-jouw-keuze-jij-gaat-stemmen-%E2%80%9D>
 - <https://www.facebook.com/GroepINTROvzw/posts/met-enige-trots-stellen-we-gamechanger-aan-u-voor-met-dit-spel-willen-we-met-jon/2024501617605866/>
 - <https://www.dekrachtvanjestem.be/bij-u-in-de-klas/lespakketten-en-educatief-materiaal>
- Bij lessen rond verkiezingen moet de leerkracht de reflex maken om 1000opinions gebruiken.
 - Leerkrachtenplatform gebruiken! (facebook)
 - Mailing via dienst Onderwijs VGC (Lieve neemt contact op)

Organisaties:

- Toelichten op de jeugdraad: verduidelijken wat doelstellingen zijn zodat organisaties dit kunnen uitdragen
- In je nieuwsbrief, facebook, ... spammen over wat 1000opinions is en hoe je ermee aan de slag kan! 1000opinions update!
- Een organisatie legt een lijst voor aan hun jongeren met hoe het beleid inspeelt op jongeren en hun leefwereld. Dit plant hopelijk een gevoel van betrokkenheid, en zo kan de dialoog geopend worden.
- Challenge tussen organisaties: Stel dat jullie een politieke partij waren, wat zou jullie standpunt zijn? Deze komen op instagram, diegene met het meeste likes, mag de instagram overnemen voor 24uur → Niet te politiek maken: Inspelen op 'Wat is jouw droom'?
- Politiserend werken in je organisatie: Hoe kan je ermee omgaan als jongeren politieke vragen stellen? Hoe kan je hem niet beïnvloeden maar toch grondig informeren? Anastasia stuurt nog eens het verslag van de vorming UitDeMarge naar de jeugdraad. Ze ontwikkelt een vorming om bij jeugdwerkingen in Brussel te gaan geven.

Coolheidsfactor – Sociale media

- Zie lijst influencers (jeugdadviesrapport, papieren werkgroep)
- Jeugdige Brussels – Humans of New York, verhalen delen
- Een samenwerking met WATWAT

- Memes maken en delen
- “Niemand is illegaal” sticker-actie
- Pitch: wat is 1000opinions? Filmpje van maken zodat mensen meteen begrijpen wat ze ervan kunnen verwachten.
- Facebook/instagram advertenties
- Challenge lanceren:
 - o Pittige vraag aan politici stellen?
 - o Wedstrijd: speak your mind?
 - o LoMap: spelen met verschillende jeugdhuisen tegen elkaar?
- TikTok: Filmpje maken? Challenge?
- Vraag stellen: bijv. Wat is het beste plein van Brussel? Post je foto's.

Ideetjes Kristel (Communicatie VGC)

- Gemeenschapscentra: Gaan jullie iets doen met gewestverkiezingen voor jongeren? Zo ja: in agenda zetten.
- Ambrassade: wat doen zij?
- BrusselDirect – nieuwsbrief onderwijs (Ann(e) Kennis): deadlines en informatie aanleveren? – lerarenplatform
- Lokale jeugdredden? => Cathelijne, lijst jeugdredden?
- Lokaal laagdrempelig debat organiseren? EHBStemmen => Infoavond
- Idee: jullie organiseren een avond – wij bieden inhoudelijke ondersteuning/invulling?
- FB advertenties
- Content Instagram? Politici geven input?
- 13/02 HUIJ Muntpunt
- Persbericht lanceren – FB bericht delen

We kiezen 3 pistes die we graag willen uitwerken in [een communicatieplan](#).

PITCH:

Wat? Een kort filmpje dat we gemakkelijk kunnen delen waarop het concept van 1000opinions uitgelegd wordt.

Inhoud: Hoe zit da nu, met diene politiek? Ik ben ook ni altijd mee.. maar ik heb wel een opinion! Wie verdient mijn stem dan? En weet gij waar ge uw mening kunt laten horen? Er zijn 1000opinions. Bij welke sluit gij u aan?

- Meer weten → website?
- Opinion geven → instagram!
- Droge info: op 1000opinions.be vind je heldere informatie over de verkiezingen in Brussel. Je kan er lezen ... (etc.)

Wat kan je op de website vinden: Wanneer moet je gaan stemmen? Op wie moet ik gaan stemmen? Hoe kom ik hier meer over te weten? Educatieve stemtest. Link naar facebook en instagram.

Format: Zeer simpele, korte infomercial. Niet té afleidend of té cool, maar HELDER!

Doelgroep: Sociale media: iedereen die het filmpje ziet moet direct begrijpen wat het inhoudt.

Prioriteit? SNEL ONTWIKKELEN! Lieve vraagt offertes aan.

Ontwikkelaars: À Fonds, Kenzo Van Cotthem, BXL Open view, Luca/...

STICKERS

Wat? Een heel simpele overzichtelijke sticker die we heel breed kunnen verspreiden, met logo, website/QR code, hashtag,...

Doelgroep: in het oog springen van scholieren en jongeren op willekeurige plaatsen

Probleem: In verschillende Brusselse gemeentes (zo niet, alle) wordt het plakken van stickers op openbaar domein beboet met GAS-boetes, dus we gaan dit idee niet verder ontwikkelen omdat we geen controle hebben over waar ze geplakt zouden worden.

TAKE OVER

Inhoud:

- In 24uur tijd mag een organisatie heel veel content creëren voor deze instagram
- Organisaties het woord geven over wat je goed of slecht vind in je gemeente. Dit kan gemakkelijk met LoMap van JES gedaan worden.
- Minimale richtlijnen over wat er inhoudelijk wel en niet kan.
- De foto's worden doorgestuurd naar Anastasia en zij plant deze posts gedurende 24u op 1000opinions.

Helena wil zich in het praktische smijten: Ze ontwikkelt een flyertje met uitleg. Ze stuurt dit naar Lieve die het via de jeugdraad zal verspreiden.

3. Website Gewestverkiezing-klaar maken

Nu staat er een vijfluk op:

- Gemeenteraadsverkiezingen:
 - o Informatie over hoe stemmen
- Gamins in Actie
 - o debatten, info-momenten
- Stem mee @Instagram

- mening van jongeren
- Partijprogramma's
 - Per gemeente overzicht van standpunten politieke partijen.
- Contact

Aanpassing naar 26 mei:

- Gewestverkiezingen:
 - Partijprogramma's
 - "Theorie": Wat gebeurt er op 26 mei? Hoe moet je stemmen? Wie mag waarop stemmen? Hier komt ook informatie over federale en Europese verkiezingen.
- Gemeenteraadsverkiezingen 14 oktober:
 - Partijprogramma (zoals op oude website)
 - Theorie: Wat zijn GRV?
- Stem mee @Instagram
- Gamins in actie
 - Met link naar Deel jouw mening: kom bij de jeugdraad! → Link naar Brusselbazaar.
- Contact

Vragenlijst naar Brusselse Partijen:

- We nemen de vragenlijst over van de gemeenteraadsverkiezingen, met als verschil:
- We kiezen een 5-tal thema's die relevant zijn voor jongeren en laten partijen daarover hun standpunt geven: Jongeren willen weten wat jullie van plan zijn op vlak van → Lieve ontwikkelt een Mentimeter voor op de jeugdraad zodat zij mee kunnen stemmen over wat we bevragen.
- Hoe zouden jongeren jullie kunnen bereiken als ze zelf een vraag hebben?
- Welke vraag zou jij willen stellen aan Brusselse jongeren? Deze wordt gedeeld via instagram de weken voorafgaan aan de verkiezingen. (Als jij je eigen foto wil kiezen, stuur ze door via jeugdraad@.... Als je geen foto doorstuurt, dan verschijnt er enkel een klein partijlogo)

Opvolging:

GEBEURD:

- VGC/Lieve vroeg offerte bij Josworld e.a. om de website aan te passen op deze manier
- Anastasia leverde de inhoud voor theoretisch luik tegen begin februari
- Vragenlijst werd aangepast en wordt verstuurd naar de Brusselse partijen na de jeugdraad in februari.

Nog niet gebeurd:

- Neal kijkt na of we Checkmarket kunnen gebruiken (Meet en Weetcel) (nog relevant?)
- Vragenlijst wordt vanaf 18 februari naar de partijen gestuurd (deadline 15 maart).
- Timing betrekken in communicatieplan!

Timing:

- 18/02; Mailing naar partijen voor input gewestverkiezingen: WG op 18/02
- 31/01 tot 15/03: Info vergaren en opstellen communicatieplan: Lieve ontwikkelt
- 15/03 tot 01/04: Input politici verwerken en op de site zetten
- 01/04: start verspreiding website via communicatieplan, influencers, etc.

4. Varia

NAAM VAN DE WERKGROEP

- Willen we werkgroep Participatie omvormen tot 1000opinions? Dit kan zeker. Maar we moeten wel zien dat we niet het aandeel “participatie” kwijtspelen en alleen maar focussen op 1000opinions.

Meedelen op de Jeugdraad 13/02:

- 1) Bezig met aanpassen van 1000opinions → Gewestverkiezingen + beleidsplannen gemeenteverkiezingen.
 - a. Nieuwe structuur op de website waarin ook plaats is voor gewestverkiezingen.
 - b. Up to date begin april
- 2) Bezig met opstellen communicatieplan
 - a. Ontwikkelen promo-acties om 1000opinions levend te krijgen.
 - b. We hebben jullie ondersteuning nodig!
- 3) Mentimeter: Stemronde voor welke thema’s we naar partijen willen sturen.
- 4) Wat verwachten we van de jeugdraad?
 - a. 1000opinions volgen op instagram
 - b. Take over: wie zou geïnteresseerd zijn om een take-over te doen?
 - c. Stemmen voor thema’s die we bevragen bij 1000opinions
 - d. Anastasia ontwikkelt een vorming die je kan aanvragen bij jouw organisatie.

Volgende samenkomst:

18 februari 18u30-21u – Chiro Brussel, Kolenmarkt.

- AFSLUITER

Sandrine Cornette van Groep INTRO kwam Game Changer voorstellen. We probeerden het uit en keuren goed! Een leuk spel waardoor je jongeren kan laten beseffen dat politiek dichterbij hun leefwereld staat dan ze denken. WG participatie raadt het aan voor je werking.

Te bestellen bij De Aanstokerij of Groep INTRO voor 90euro/begeleiding.

