

AANWEZIGE JEUGDRAADSLEDEN: Anastasia Luyckx(JES), Helena Veret (Centrum West)

ADMINISTRATIE: Neal Raes, Lieve D'haese

VERONTSCHULDIGD: Dario Vunckx, Naomi Costrop, Cem Aydogan

1. Intro

- Verslag vorige vergadering: nog niet goedgekeurd.
- Welkom Lieve

2. Stavaza actieplan gemeenteraadsverkiezingen

Doelstelling: De website 1000opinions updaten met de actieplannen van de nieuwe jeugdschepenen zodat jongeren deze kunnen aftoetsen aan hun verkiezingscampagne.

We plannen om contact op te nemen met de nieuwe jeugdschepenen (zie verder). Het zou boeiend zijn om ook een update te geven over de samenstelling gemeenteraad/schepencollege per gemeente.

Interessante piste: de website te laten nalezen door een jongerenpanel op toegankelijkheid/begrijpbaarheid. → Dit nemen we mee in het communicatieplan.

TE DOEN: (wordt verwerkt in actieplan Gewestverkiezingen website)

- VGC stelt mailing op
- VGC koppelt terug met voorzitters JR
- Input wordt verwerkt door Lieve en op de website gezet.
- Deadline update website: 1 februari

3. Stavaza sociale media

- Instagram 1000opinions: 202 volgers nu. Er zijn er sinds Stockholm nog een 10-tal bijgekomen, waaronder Brusselse jeugdhuizen, chiro, ...
- Facebook: nog te weinig volgers
- Meer volgers aantrekken:
 - Influencers aanspreken om promo te voeren.
 - Piste van betalende advertising onderzoeken.
 - We moeten meer foto's, artikels, ... met nieuwswaarde posten zodat influencers de posts relevant/cool genoeg vinden om te delen.

- Idee: werken met goede fotografen voor wat sfeerbeelden, zodat we voldoende beeldmateriaal hebben liggen voor updates. Zij kunnen eventueel een vrijwilligersvergoeding krijgen.
- QR-sticker met link naar de platformen creëren en verspreiden.
- Frisse ideeën om de website verder te verspreiden: welkom!
- Tegen 15 februari, als website/instagram up to date is en terug leeft: communicatieplan ontwikkelen en lanceren.
- Interessant idee: Contact opnemen met scholen om met onze website aan de slag te gaan. We kunnen hier een spel/lespakket rond ontwikkelen. Dit wordt betrokken in het communicatieplan. Contacten met scholen leggen we via zowel persoonlijke contacten met scholen als via de directie VGC.

TE DOEN:

- Anastasia lijst interessante thema's op voor foto's en contacteert Elke of Domi om te horen of zij goede foto's wil maken voor de instagram. (Inspiratie thema's op Debattles van Ambrassade en VVJ).
- Helena vraagt bij een vriendin voor foto's + bevroegt haar jongeren voor mogelijke influencers.
- Lieve stelt samen met Kristel een communicatieplan op tegen 15 februari en we vullen dit aan op de volgende WG Participatie.
- Morgen op JR XL delen we deze boodschap: delen, sharen, liken, volgen!

4. Website Gewestverkiezing-klaar maken

Nu staat er een vijfluk op:

- Gemeenteraadsverkiezingen:
 - Informatie over hoe stemmen
- Gamins in Actie
 - debatten, info-momenten
- Stem mee @Instagram
 - mening van jongeren
- Partijprogramma's
 - Per gemeente overzicht van standpunten politieke partijen.
- Contact

Aanpassing naar 26 mei:

- Gewestverkiezingen:
 - Partijprogramma's
 - "Theorie": Wat gebeurt er op 26 mei? Hoe moet je stemmen? Wie mag waarop stemmen? Hier komt ook informatie over federale en Europese verkiezingen.
- Gemeenteraadsverkiezingen 14 oktober:
 - Partijprogramma (zoals op oude website)
 - Theorie: Wat zijn GRV?
- Stem mee @Instagram
- Gamins in actie
- Contact

TE DOEN:

- VGC/Lieve vraagt offerte bij Josworld e.a. om de website aan te passen op deze manier
- Anastasia levert de inhoud voor theoretisch luik tegen begin februari
- Neal kijkt na of we Checkmarket kunnen gebruiken (Meet en Weetcel)
- Bevraging + vragenlijst die voor 14 oktober naar politici ging, wordt naar WG gestuurd voor aanpassing en input tegen 30 januari. We bespreken dit op de volgende WG (eind januari)
- Vragenlijst wordt vanaf 31 januari naar de partijen gestuurd (deadline 15 maart).
- Communicatieplan wordt hiernaast gelegd en op elkaar afgestemd.

Timing:

- 31/01; Mailing naar partijen voor input gewestverkiezingen.
- 31/01 tot 15/03: Info vergaren en opstellen communicatieplan.
- 15/03 tot 01/04: Input politici verwerken en op de site zetten
- 01/04: start verspreiding website via communicatieplan, influencers, etc.

5. Varia

Op de jeugdraad morgen delen we mee wat de geplande acties zijn en vragen we om tips over deze thema's: Kennen/hebben zij.... ?

- Jongeren leespanel
- Influencers
- Connecties met leerkrachten

Volgende samenkomst

- Maandag 28 januari (10-12u) of (18u30-20u) of Dinsdag 29 januari (10-12u)
- @JES
- De afwezigen hakken de knoop door via mail. Lieve bevestigt.