

Verslag WG participatie

21 februari 2018 Scouts en Gidsen Brussel

AANWEZIGE JEUGDRAADSLEDEN: Jelle Tierens (JES), Romayssae (stagiaire JES), Naomi Costrop (Scouts en Gidsen Brussel), Pieter Gijssels (Miks), Marc Debrus (conseil de la jeunesse Wallonie-Bruxelles), Johan Xhonneux (vrijwilliger), Dario Vunckx (vrijwilliger), Wolke Vandenberghe (JES)

ADMINISTRATIE: Hanne Styfhals (GC Kontakt), Astrid Galle (VGC)

VERONTSCHULDIGD: Annabel Debaenst (Lasso), Asher Serrana (vrijwilliger)

1. Uitwisseling conseil de la jeunesse Wallonie-Bruxelles

- Toelichting werking WG participatie en stand van zaken
- Marc neemt ideeën mee naar vergadering van de conseil volgende maand en kijkt of er raakvlakken zijn, welke initiatieven zij willen opzetten naar aanleiding van de verkiezingen, of er Brusselse leden geïnteresseerd zijn om op de kar te springen etc. **TO DO: Astrid** bezorgt verslag van vandaag.
- Samen Brussel en de mening van Brusselse jongeren op de kaart zetten naar aanleiding van de verkiezingen.

2. Stand van zaken

Projecten

- JHOB
 - o Project in Beursschouwburg gaat wsch. niet meer door
 - o JH De Branding: zet wsch. debat op met lokale politici
 - o Vraag aan JHOB om zich mee af te vaardigen in deze werkgroep voor doorstroom van hun ideeën.
- Odisee hogeschool: studentendebat
- Contact houden met Brede school Etterbeek

Contact

- Bruzz: Jelle neemt opnieuw contact op.
- Fr. media: we willen focussen op het bredere plaatje. We willen het verhaal van Brusselse jongeren brengen. Marc raadt Tarmac (radio) aan. **TO DO: Marc** checkt bij collega communicatie binnen conseil: welke Fr. mediakanalen binnen Brussel kennen zij en raden ze aan? Kunnen ze contacten leggen?
- Creccide: checken bij Annabel

Partijprogramma's op maat van jongeren

- Project Dario en Cem
- [Google form](#) aangemaakt
- Thema's:
 - o Armoede
 - o Milieu en netheid
 - o Sport
 - o Werk
 - o Taal
 - o Mobiliteit
 - o Cultuur en uitgaan
 - o Onderwijs
 - o Toegankelijke gemeentediensten
 - o Openbare ruimte
 - o Veiligheid en preventie
 - o Vrije tijd
 - o Jeugdparticipatie
- Google form wordt bezorgd aan alle opkomende partijen. We vragen hen om 5 thema's uit te kiezen en in een beperkt aantal woorden (per thema) te formuleren waarop zij zullen inzetten. Focus ligt duidelijk op "jongeren".
 - o Centraal: gemeentelijke bevoegdheden. Wat gaat jouw partij verwezenlijken voor jouw gemeente?
- Timing
 - o Per gemeente alle partijen opzoeken, mail opstellen, google form ontwikkelen = lopende
 - o April = 1^e mail naar partijen
 - o Mei = reminder
 - o Midden juni = deadline voor input vanuit partijen
 - o Eind juni = online via website
 - o Indien de partijen niet (tijdig) indienen, vermelden we dit op de website.
- Tweetaligheid?
 - o Partijen krijgen de keuze: ze kunnen het formulier in het Fr. en/of Ned. invullen.
 - o Indien ze maar in één taal indienen, komt bij de andere taal de opmerking "niet beschikbaar".
 - o Ned. = check door Huis van het Nederlands (geldt ook voor Instagram, website etc.)
 - o Fr. = alternatief voor Huis van het Nederlands zoeken = **TO DO Astrid**
- Oppositie/meerderheid?
 - o Deze opdeling zullen we niet maken op de website. We willen de stem van de jongeren niet beïnvloeden.
- Input van de partijen bekend maken via ...
 - o Via de website: fiche per gemeente
 - o Via publicatie: op website pdf (boekje) ter beschikking stellen met de input per gemeente. Iedereen die wil, kan deze pdf printen en gebruiken in het traject naar

de verkiezingen toe. We denken aan jeugddiensten, jeugdraden, politieke partijen etc.

- Publicatie: één tweetalige publicatie of opsplitsen Fr./Ned.?
- Brussel stad
 - Extra *forms* voor Laken, Haren en Nederoverheembeek (hetzelfde bestuur, maar andere realiteit)

Stemtest

- Stemtest gaan we ontwikkelen op basis van de input van de partijprogramma's.
- We leggen stellingen voor aan de jongeren, bv. "openbaar vervoer moet gratis zijn voor jongeren". Ze kunnen ja/nee stemmen. Afhankelijk hiervan krijgen ze acties/beloftes te zien van partijen die in dezelfde lijn denken. Op het einde van de test krijgen ze *geen* eenzijdig advies om voor een bepaalde partij te stemmen.

Website

- Bovenaan knopje om te switchen tussen Fr. en Ned. of hele site tweetalig maken?
- Kanalen
 - Via raamcontract VGC: site op maat voor 8.000 à 12.000 euro (boven ons budget)
 - Via raamcontract VGC: campagnesite voor 1 euro per dag. Geen site op maat, dus mogelijkheden zijn beperkt (qua kalender, overzicht van activiteiten via kaartje etc.)
 - Via Mediaraven: gebeld en info doorgestuurd via mail, maar geen reactie meer.
 - Conclusie
 - Pieter checkt voor andere opties
 - Jelle checkt of we ondersteund kunnen worden via Beam (vragen, gebruik van materiaal of software etc.)
 - Via studenten van EhB, campus Kaai. Wij leveren input aan, zij maken een site (3 weken) als eindproject. Contact: Christophe Benoit (via Dario)
 - Deadline = woensdag 28/2
 - Als bovenstaande opties niet lukken: campagnesite VGC of ev. WIX
- Nadruk komt op het visuele te liggen, eerder dan tekst
- Idee: 360° homepage (Pieter)
- Contactformulier
 - Voor jongeren: ik wil iets doen/heb een vraag (naam, tel/mail, gemeente etc.)
 - Voor organisaties: wij organiseren iets (praktische info + doel, doelgroep etc.) of wij hebben een vraag (contactgegevens)
- Overzicht krijgen van de acties overheen Brussel: we sturen 1x een mail naar alle organisatie die gesubsidieerd worden door de jeugddienst: "wij zijn de jeugdraad en lanceren deze website met dit doel". In de mail verwijzen we naar het contactformulier op de site (niet via google form). Organisaties kunnen dus continu acties doorgeven.
- Ontwikkelen inhoud
 - Instagram: Naomi (trekker) en Pieter + Jelle
 - Hoe moet ik stemmen: Hanne (trekker) en Naomi
 - Contact organisaties/jeugddienst/jeugdraad en jongeren: Astrid
 - Partijprogramma's: Cem en Dario

- **Deadline = 4 maart: alle input naar Astrid.** Input wordt vervolgens nagelezen en herschreven door HvhN

Instagram

- Accountsnaam wordt “1000 opinions”
 - Drietalig
 - Overheen alle kanalen (Instagram, Facebook, brusselbazaar.be) dezelfde naam
 - **TO DO: Astrid** past aan
- Promo: tekstje opmaken dat we via soc.media kanalen delen
- Deeltje ‘beloftes en verwezenlijkingen’ nemen we niet apart op via de website, maar delen we via Instagram.
- Stellingen: in Fr. en Ned. posten. Nog uitzoeken hoe precies.

Volgende WG participatie: **maandag 19/3, 14u @GC Kontakt**