



**AANWEZIGE JEUGDRAADSLEDEN:** Jelle Tierens (JES), Asher Serrana (vrijwilliger), Sofie Van Keymeulen (Chiro), Annabel Debaenst (Lasso), Cem Aydogan (Cultureghem), Naomi Costrop (Scouts en Gidsen Brussel)

**ADMINISTRATIE:** Hanne Styfhals (GC Kontakt), Astrid Galle (VGC)

**VERONTSCHULDIGD:** Pieter Gijssels

### 1. Goedkeuring verslag 18/12

Verslag wordt goedgekeurd.

### 2. Samenwerking Franstalige partners

- a. Conseil de la jeunesse Wallonie-Bxl
- b. [Creccide](#) (Fr. Karuur)

Samenwerking met Franstalige partners biedt kansen. We willen onze platformen (website + Instagram) tweetalig maken, dus hun input is een meerwaarde, zowel voor contacten/netwerk, als voor bv. vertalingen. Wat leeft er bij de jongeren uit hun netwerk? Kan verschillen van dat van jongeren waarmee wij in contact staan. We kunnen ons samen inzetten voor de Brusselse jeugd.

Vragen:

- Conseil de la jeunesse Wallonie-Bxl. Wat is de verhouding Wallonie/Bxl?
- Kan begeleiding vanuit Creccide enkel via lidmaatschap (=betalend)?

⇒ Worden allebei gecontacteerd (mail, Annabel).

### 3. Tijdslijn

Planning WG'en (1x per maand, afwisselend 's avonds en overdag)

- **Woensdag 21/2, 17u**
- **Maandag 19/3, 14u**
- **Donderdag 19/4, 17u**
- **Maandag 14/5, 14u**
- **Maandag 11/6, 17u**

#### To do's voor vandaag

- Promo website + instagram
- Instagram = ready!
- Bruzz bellen
- Mail opstellen Creccide/conseil de la jeunesse

#### WG februari

- Aanpak partijprogramma's fine tunen
- Stellingen Instagram aanvullen

#### Instagram

- Test = midden feb.
- Online = eind maart

#### Website

- Test = begin maart
- Online = eind maart

#### Stemtest

- April (lijsten gekend) = survey naar politici sturen
- Juni = deadline survey
- Juni = stemtest wordt ontwikkeld
- Juli-augustus = test
- September = lancering

#### Mei 2019 = gewestverkiezingen

- Mei 2018: brainstorm: wat willen we bereiken?

### 4. Stavaza

#### Partijprogramma's pimpen (Dario/Cem)

- **Overzicht** van huidige partijen per gemeente: check
- Lijstvorming GRV 2018: verwacht tegen april
- Google form: aangemaakt. Feedback vanuit WG nodig (februari)
- Bepalen van thema's waaruit politici kunnen kiezen: check. Feedback vanuit WG nodig (februari)
- Input? Ander kanaal dan Google forms voor survey? Optie 'max. aantal tekens' nodig

**Opmerking [agal1]:** Cem, bezorg jij mij dit overzicht? Dan zet ik het op de Google Drive

#### Longeren in de media (Jelle)

- Contact opgenomen met Bruzz (tel. en mail). Wachten op antwoord van hoofdredactie

- Snel in actie schieten, maar samenwerking heeft wel lange termijn doelstelling. Wsch. zal Bruzz een concrete vraag/voorstel verwachten. Wat willen we precies? Hoe willen we dit vormgeven? Via welk kanaal?

#### Instagram

- Log in = check
- Naast stellingen, ook elke week een post plaatsen (nieuws, straffe verhalen, GIF's etc.)
- To do (Astrid)
  - o Business of persoonlijk account? Wijziging Facebook: nadruk komt op nieuws van familie en vrienden
  - o Promo? Zie onder.
    - Budget voor ads? Checken, na update over budget voor ontwikkeling website.

#### Website 1000opinions.be

- Voorstel voor de ontwikkeling van het platform is ingediend bij de Dienst Communicatie (VGC). Volgende week krijgen we feedback.
- Promo? Zie onder.

### 5. Werkvergadering

#### a. Promo

Niet enkel via VGC-facebookpagina's, maar ook via het werkveld. Doel? Breder publiek bereiken.

Facebook van de eigen organisaties

Interactief – likes

→ linken delen (op volgende algemene jeugdraad contacteren)

Enkel georganiseerde jongeren bereikt?

Hoe ongeorganiseerde jongeren bereiken?

Filmpje

Kennen we iemand cool om uitleg te doen die de jongeren kan 'aanspreken'.

Netwerk Dimi d'Broej – heeft dat vorig jaar ook gedaan (Hamza)

Nabil van street talent / nog netwerk? → Naomi ?

Verhaal maken op Instagram

→ wij bereiken hun netwerk (jongeren aan participatie)

Delen – delen – delen – delen

- wonen in bxl
- Brik
- studenten bxl
- Brusselse hogescholen (Franstalige hogescholen)
- netwerk in Franstalige ...

- -> delen via netwerk van de jeugdraad en haar organisaties. Online promo. Geen flyers, affiches etc.

#### Affiches / flyers? ne sticker?

En online en op jeugd-plekken laten circuleren

Misschien toch affiche? voor in lokalen

Conclusie = niet nodig – iedereen heeft een smartphone / dan maken we affiches om over een sociale media te praten?

#### Evenementen → zinneke? Stadskriebels? Voetbaltornooien?

Conclusie = niet haalbaar voor ons

#### Radio

Studentenradio: xlair/pulseair/radio campus/...

Jongeren op universiteiten/sociaal geëngageerde richtingen

#### Jeugdreden in BXL

Evere, Jette, Molenbeek, ...?

#### Communicatie over tijdslijn

Melden op volgende jeugdraad: op die dag lanceren we onze Instagram, als iedereen dan meedoet is die massaal gedeeld.

#### Instagram

Instagram account een week lang bij Chiro / een week lang bij JES / ...

Beheer door Astrid – input doorgeven aan Astrid

Schaarbeek zegt...

Chiro dit zegt ...

Jongeren JES stellen dit ...

Conclusie = miss. raken we het overzicht/rode draad kwijt. Via de Instagram delen we wel nieuws van Bruzz, organisaties etc.! Dus input mag naar Astrid ☺

Link leggen naar alle partners

→ eerder wanneer een partner iets organiseert en dat mee delen, ...

Bv. de eerste gemeente die een chirogroep uitnodigt...

### **b. Instagram**

- Stellingen aanvullen ... [HIER](#) ☺ en op WG februari
- Inspiratie: [debatbureau.nl](http://debatbureau.nl)
- Lancering = eind maart. Wekelijks max. 10 stellingen -> 290 stellingen nodig
- Welk aantal stellingen werkt? Hoe zorgen we ervoor dat jongeren niet wegklicken? Tips & tricks opzoeken + check comm.medewerkers CJS (Astrid)

## 6. Varia

- Platform [Bruzz ket](#)
- Go Jelle!

Volgende WG participatie: **woensdag 21/2, 17u @??**